

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Кретьова О.В., Черная Е.В.

*Сахалинский государственный университет*

*Южно-Сахалинск, Россия*

## **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF INTERNET COMMUNICATION IN ADOLESCENCE**

Kretova O.V., Chernaya E.V.

SakhalinStateUniversity

Yuzhno-Sakhalinsk, Russia

Технологический прогресс в развитии компьютеризации к концу XX в. привел к тому, что в общественной среде появилось новое понятие - «компьютерное общение», как принципиально новая форма связи людей между собой, осуществляемая без непосредственного контакта, но в режиме диалога, не подразумевающего личное присутствие. Это мир, который имеет собственные правила, нормы и законы, отражающий недостатки и достоинства современного общества. В этой связи актуальной задачей современной психологии и педагогики является осмысление феномена виртуальной реальности, влияния интернет-общения на развитие личности. Так как наиболее активным периодом самостоятельного освоения и уверенного пользования интернетом растущей личностью является юношеский возраст, то представляет интерес рассмотрение проблемы влияния интернет-общения на личность в данный период жизни.

Общая картина феномена интернет-общения складывается посредством анализа имеющихся научных исследований. Опираясь на труды Н.В. Антоновой [1], О.Н. Арестовой, Л.Н. Бабанина, А.Е. Войскунского [2; 4], Ю.Д. Бабаевой [3], А.Е. Жичкиной [5; 6], К.Ю. Новикова [7], Т. Келер и В. Фриндте [8], можно сказать, что общение в интернет-среде имеет своеобразие и оказывает

различное влияние на развитие личности. Рассмотрим подробнее основные тенденции, имеющие значение для психолого-педагогического исследования.

Важно отметить, что исследованием проблемы влияния интернет-общения на личность в значительной степени осложнено тем, что виртуальность создает преграды в освоении реальных вещей, компонентов и качеств личности из-за распространенной анонимности и валидности пользователей глобальной сети. В реальном мире очень четко задаются рамки для отграничения таких категорий, как национальность, возраст, рост и пол, однако виртуальная реальность является собой полнейшую свободу для выбора самопрезентации. Интернет, как принципиально иная реальность, создаёт возможности для смены идентичности за счет самопрезентации. В таком случае под самопрезентацией подразумевают не только поведенческое выражение когнитивных и эмоциональных элементов Я-концепции, а также идентичность, как центральный конструкт личности. Главными причинами смены самопрезентации в юношеском возрасте, а также идентичности, чаще всего являются следующие:

- недовольство молодежи некоторыми сторонами собственной идентичности;
- процесс самоактуализации, так как молодые люди чаще всего не обладают возможностями для выражения всех сторон своего многогранного «Я», в то время как интернет данные возможности предоставляет;
- растущее любопытство, а также получение нового опыта;
- формирование некоего четкого образа «Я», что в юношеском возрасте проявляется к экспериментам с собственной идентичностью, с целью познания различных сторон собственного «Я»;
- стремление к веселью и шуткам[4].

Однако юноши и девушки могут не изменять собственную идентичность, а разрабатывать стратегии самопрезентации в зависимости от вида общения. Это зависит от индивидуальных особенностей пользователей, а именно: стремления к лидерству, агрессивности и спонтанности в общении. Молодые люди, у которых ярко выражены данные особенности, склонны к отсутствию адаптации

к внешним условиям, а также изменению ситуации в соответствии с собственными ожиданиями. Постоянное изменение стратегии идентичности в интернет-общении, как правило, соотносится с тревожностью, ригидностью, а также индивидуализмом и принятием себя. Т. Келер и В. Фриндте выделяют ряд факторов, оказывающих влияние на идентификацию себя в интернете, к которым отнесли следующие:

- опыт опосредованного интернет-общения;
- наличие анонимной аудитории;
- степень развития самосознания, а именно личного и публичного;
- идентификацию себя с социальной группой пользователей интернета [8, с.49].

Интернет-общение создает для юношества возможности создания сетевой идентичности по своему выбору. Полная невидимость и анонимность обозначает возможность выбора изменения собственной внешности, а также изменений невербальных проявлений, полного контроля над впечатлением о себе. Исходя из этого, особенностями виртуальной самопрезентации, вызывающими у общества различные эмоциональные реакции, можно назвать следующие яркие проявления экспериментов с собственной личностью в интернете, которыми являются: смена пола, анонимность, предельное самораскрытие с применением элементов эксгибиционизма, либо аггравации до обмана, склонность к управлению мнением о себе и манипулированию, что можно интерпретировать, как проявления девиантного поведения.

Вообще проблема влияния смены идентичности пользователей интернет – пространства на реальное становление личности пользователей в юношеском возрасте сама по себе очень интересна. Можно предположить, что интернет-общение может вносить значительный вклад в становление некоего четкого содержания личностной идентичности и развития «Я-концепции», ведь известны случаи, когда виртуальное общение помогает бороться с реальными проблемами юношеского возраста, а именно: повышенной стеснительностью, замкнутостью и другими, однако существует и обратная сторона, которая

развивает смешение ролей и девиантное поведение. В этой связи Р.Ф. Теперик говорит о таких нарушениях общения в интернете, как:

- нарушения в эмоциональной сфере;
- понижение способности улавливать эмоциональное состояние собеседника;
- понижение способности анализировать невербальные стороны коммуникации [6, с.454].

Однако основной проблемой личности в юношеском возрасте, прибегающей к интенсивному интернет-общению, является концентрация в области самопринятия. Как известно, девушки и юноши нередко испытывают некоторые сложности в приватном реальном общении, а также в самораскрытии, принятии себя и реализации телесных потребностей. Возможно, причинами данного факта являются инфантильные, неразвитые механизмы самооценки, которые порождают идеализированные запросы, затрудняющие формирование адекватного восприятия себя. В этом случае интернет-общение позволяет личности проявлять себя в самых разных социальных ролях. Юноша или девушка могут себя презентовать, как совершенно иного человека. Это может сопровождаться сменой идентичности, компенсирующей те качества, которые пока не развиты или совершенно отсутствуют в реальном мире, но интернет-общение позволит ускорить процесс самоактуализации.

В юношеском возрасте возрастает важность в приобретении нового опыта, а также в признании, интимном общении и защищенности. Данный факт определяет рост потребности в общении с людьми, а также актуализацией потребности быть принятыми и чувствовать собственное признание. Это важно для решения тех проблем, которые свойственны юношескому возрасту, решать которое становится возможным при общении с окружающими [9, с.273].

Помимо этого, интернет не только создает возможности свободы выбора, а активизирует перед юношеством проблему самоопределения, решение которой определяет основные условия жизни в данной среде. Решение этой задачи –

главная проблема не только информационного, но и социально-психологического аспекта исследования личности.

Таким образом, теоретический анализ литературы показал, что интернет-общение создаёт тенденции как позитивного, так и негативного влияния на развитие личности в юношеском возрасте. Умеренное интернет-общение, а также соблюдение норм и культуры общения в интернете позволяют выделить такие его положительные стороны, как:

- возможность саморазвития, расширения социальных контактов и опыта общения с помощью приобретения новых знакомств;
- расширение коммуникативных возможностей;
- позитивное самовыражение и самопрезентацию;
- устранение застенчивости, скрытности и излишней скромности;
- совершенствование различных видов деятельности посредством применения современных компьютерных технологий;
- развитие познавательной деятельности, развитие креативности;
- расширение возможностей для построения позитивных жизненных целей и планов [7, с.172].

Кроме расширения сферы коммуникации, активизации познавательных интересов, активности, самоопределения, интернет-общение может иметь негативные последствия для физического и психологического здоровья молодых людей. Так, пренебрежение временными, культурными, этическими нормами интернет-общения может привести к следующим негативным последствиям:

- развитию конфликтности;
- подмене реального общения виртуальным;
- появлению «иллюзии свободы»;
- приобретению хронического депрессивного состояния;
- осложнениями социализации;
- социальному отчуждению, замкнутости;

- появлению интернет-зависимости;
- снижению способности контролировать время;
- активизации поисковой способности в ущерб мыслительной [1].

Таким образом, интернет-общение - это пространство, в котором участники получают новые возможности для свободы самопрезентации, самовыражения, а также построения виртуальной личности. Появляющаяся в юности проблема самоопределения, бесспорно, не может быть разрешена только в общении со сверстниками и знакомыми людьми, социальный опыт которых, также ограничен. Поэтому в юности ребята стремятся к общению со взрослыми, а также с незнакомыми людьми. Этим можно объяснить популяризацию интернет-общения в данном возрасте, так как в сети можно быть кем угодно и общаться с кем угодно, что способствует эмоциональной разгрузке, а также развитию возможностей самоидентичности и самопознания. При этом полезно принять во внимание результаты исследования А.Е. Жичкиной [5], которые свидетельствуют о том, что чем ярче выражена социальная идентичность, тем ниже уровень активности общения в интернете.

#### **Список использованной литературы**

1. Антонова Н.В. Интеграционная модель исследования идентичности в контексте Интернет-коммуникации //Cyberleninka.ru: науч. эл. библ. 2010. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnaya-model-issledovaniya-identichnosti-v-kontekste-internet-kommunikatsii> (дата обращения 27.01.2015).
2. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е.. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет. [Электронный ресурс] //HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. [сайт]. [20005].URL: <http://hr-portal.ru/article/o-n-arestova-l-n-babanin-e-voyskunskiy-regionalnaya-specifika-soobshchestva-rossiyskih> (дата обращения: 26.01.2015).
3. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 1998. Т.19. № 1. С.89-100. URL: <http://www.twirpx.com/file/1009387/> (дата обращения 27.01.2015).

4. Войскунский А.Е. Исследование Интернета в психологии [Электронный ресурс] // Порталус[сайт]. [2005]. URL: <http://hr-portal.ru/article/issledovaniya-interneta-v-psiologii>(дата обращения 27.01.2015).
5. Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста [Электронный ресурс] // Флогистон [сайт]. [2003]. URL: [http://flogiston.ru/articles/netpsy/avtoref\\_zhichkina](http://flogiston.ru/articles/netpsy/avtoref_zhichkina) (дата обращения 27.01.2015).
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета // Образование и информационная культура. М., 2000. С. 431-460.
7. Новиков К.Ю. Психология. Дети. СМИ. Новое поколение в виртуальных мирах. М.: ИКАР, 2008. 212 с.
8. Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование «Я» в опосредованном компьютером общении // Гуманитарные исследования Интернета / под ред. А.Е. Войскунского. М.: Терра-Можайск, 2000. С. 40-54.
9. Шаповаленко Н.В. Психология развития и возрастная психология. М.: Юрайт, 2005. 349 с.