

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Бафаев М. М., Чупров Л. Ф.

Бухарский государственный университет, магистрант кафедры психологии и социологии, Бухара, Узбекистан; Научный журнал «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири», главный редактор, кандидат психологических наук. Россия, Черногорск.

PSYCHOLOGICAL EDUCATION IN SYSTEM OF PSYCHOLOGICAL MAINTENANCE OF THE POPULATION

Bafaev M. M., Chuprov L.F.

The mastery student of psychology and sociology chairs, of Bukhara state university, Bukhara, Uzbekistan; Scientific journal «the Bulletin on pedagogics and psychology of Southern Siberia», the editor-in-chief, the candidate of psychological sciences. Russia, Chernogorsk.

Прежде, чем рассматривать место, роль, цели и задачи психологического просвещения в практике работы психолога, необходимо произвести некоторое уточнение основных понятий, поскольку от этого зависит эффективность не только деятельность психологов, но и осуществление руководства ими [1]. Вероятно, для этого необходимо введение нового термина «психологическое обеспечение», поскольку, ранее введенный термин «психологическая служба» оказался неэффективным, так как отражает чисто организационный аспект психологической практики. Моделей организации много, а конкретной практики они не предполагают.

Психологическое обеспечение - комплекс мероприятий по сохранению, укреплению психического здоровья, своевременному оказанию психологической помощи и восстановлению здоровья, населения. Психологическое обеспечение включает профилактические, диагностические, коррекционные, консультативные, экспертные, направления работы психолога, психотерапевтические, а также мероприятия организационного плана.

Введение этого термина продиктовано и тем, что в настоящее время психологическое обеспечение населения осуществляется и как «психологическая помощь», и как «психологическая услуга». Если понятие «психологическая помощь» находится на стадии официального закрепления [2], то вопрос об определении «психологическая услуга» остается открытым.

Психологическая помощь - система профессиональных мер поддержки и содействия человеку, семье со стороны лиц, оказывающих психологическую помощь, в предупреждении, разрешении, преодолении его (ее) психологических проблем, трудных жизненных и кризисных ситуаций и их последствий, которые нарушают его (ее) нормальную жизнедеятельность и не могут быть преодолены им (ей) самостоятельно, способствующих поддержанию психического и соматического здоровья, оптимизации психического развития, социальной адаптации, саморазвитию, самореализации, реабилитации и повышению качества жизни [2].

Помощь в психологической практике - варианты психологического профессионального воздействия (вмешательства) по жизненным или обязательным образовательным (коррекционно-образовательным) показателям. Вероятно, некоторые из направлений профессиональной психологической практики, по определению, не могут быть «услугой». Это экстренная и иная помощь, предоставляемая по показаниям.

Таким образом, рассматривая психологическое просвещение, как необходимую часть психопрофилактической работы психолога, как вид работы специалиста-психолога по распространению специальных психологических знаний, как особый вариант педагогической деятельности, осуществляемый специалистом-психологом самостоятельно или в сотрудничестве со специалистами другого профиля, помогающим более эффективно достичь целей распространения психологических знаний» [3].

Психологическое просвещение выполняет следующие четыре задачи:

1) формирование научных установок и представлений о психологической науке и практической психологии в частности (психологизация социума);

2) информирование населения по вопросам психологического знания;

3) формирование устойчивой потребности в применении и использовании психологических знаний в целях эффективной социализации подрастающего поколения и в целях собственного развития;

4) профилактика дидактогений (ятрогений). Содержание психологического просвещения определяется исходя из специфики, вида и профиля учреждения, уровня общей и психологической культуры информируемого субъекта (отдельный человек, группа, коллектив, массовая аудитория) и социальной ситуации.

Формы организации психологического просвещения:

- индивидуальные (беседа);

- групповые (тематический урок, родительское собрание);

- творческие (эстрадные представления с участием субъекта-реципиента, КВН и т.п.);

- публичные выступления (лекция, сообщение перед большой аудиторией) и др.

По степени взаимодействия субъектов информирования в процессе просвещенческой деятельности формы организации могут быть подразделены на монологическое (лекции), диалогическое (дискуссии) и групповое (диспуты).

Использование той или иной формы определяется как опытом практического психолога, его коммуникативными и лекторскими, творческими возможностями, так и конкретной ситуацией той аудитории, в которой (или по запросу которой) проводится этот вид работы [4].

Средства психологического просвещения подразделяются на:

1) вербальные (беседа, лекция, тематический КВН, выступление по радио, на телевидении), публицистика, опубликованная в средствах массовой

информации (СМИ), независимо от того на каком из (бумажных или электронных) носителей;

2) наглядные формы (плакат, буклет, памятка), интерактивные и т.п.

Практически безграничные, но мало реализованные на сегодня, возможности для психологического просвещения предоставляет Интернет (размещение тематической информации на web-сайтах и т.п.) [5].

Любое мероприятие по психологическому просвещению одновременно имеет психопрофилактическую и познавательную направленность.

В целом же, осуществляя психологическое просвещение, психолог чаще всего выступает минимум в четырех социальных ролях (позициях): *носителя специальных знаний* и *эксперта* в соответствующей области науки и практики, в данном случае это психология и ее направления.

Выступая в СМИ, психолог выбирает одну из двух позиций. Первая – позиция носителя и популяризатора психологических знаний. В рамках этой позиции специалист-психолог информирует, консультирует реципиента психологической информации, но не несет ни какой ответственности за ее результат. Вторая – позиция представителя СМИ, наделенного специальными знаниями по психологии, или выполнение роли эксперта («экспертиза» - от латинского слова «*expertus*», опытный, сведущий). Выступая в рамках этой позиции, психолог уже ответственен за то «чем наше слово отзовется».

Довольно часто психолог выступает и в роли *респондента* (т.е. субъекта, отвечавшего на вопросы, например, корреспондента или ведущего). Роль *интервьюера* (т.е. специалиста, производящего опрос) реализуется при поведении психологом мини-опросов или расширенного социально-психологического исследования, а также при подготовке материала в соавторстве со смежными специалистами [3]. Отдельные, продвинутые в этой работе, психологи достигают определенных высот как *публицисты*. Нередко психологу случается выступать и в качестве защитника интересов своего клиента.

Одним из наиболее эффективных путей приобщения населения к психологическим знаниям в ситуации изменившихся социально-педагогических и информационно-коммуникативных условий деятельности психолога является Интернет.

Способы распространения психологических знаний в Интернете довольно широки. Это могут быть: модераторство на психологических ветках открытых форумов, участие в Интернет-энциклопедиях, публикация популярных материалов по психологии в сети, в блогах и на персональных сайтах. Легко реализуемо активное участие в обсуждении на форумах и чатах вопросов психолого-педагогической тематики и т.п. Посредством Интернета возможно также, ориентированное на контакт с конкретным клиентом, консультирование в сети. К сожалению, Интернет-ресурсы в настоящее время используются психологами зачастую не во благо распространения доступных и необходимых для широкой общественности психологических знаний, а во вред психологической практике. Гораздо чаще Интернет используется для персонального PR'а, рекламы психологической литературы, открытых публикаций материалов, рассчитанных лишь для специалистов, открытого распространения психодиагностического инструментария и т.п. [5].

При осуществлении психологического просвещения необходимо не только ориентироваться на текущее состояние ближайшего окружения (учреждение образования, населенный пункт, регион), но и в определенной степени планировать перспективу изменения состояния психологической культуры населения вне этого ближайшего окружения.

Кроме того, наш опыт позволяет сделать вывод о необходимости методического руководства работой по психологическому просвещению, поскольку психологическое просвещение - это особый вид профилактической работы, который сложно планировать и предписывать: помимо желания и обязанности, необходимы еще и определенные навыки

устного или письменного публичного выступления, которые имеют далеко не все психологи.

Литература:

1. *Бафаев, Мухиддин*. Проблема не столь в психологах, сколько в руководстве ими (интервью с главным редактором научного журнала «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири», кандидатом психологических наук Л. Ф. Чупровым) // *ilmiy jurnal "Psixologiya"* научный журнал №1, 2013. — С. 110-112.

2. Проект Федерального Закона «О психологической помощи населению в Российской Федерации»: URL: <http://www.psypress.ru/articles/26094.shtml>

3. *Чупров Л.Ф.* Психологическое просвещение в системе психопрофилактической работы практического психолога. – М., ОИМ.RU, 2003. - 3,53 авт. Л.; таб., рис. / Л. Ф. Чупров // Образование: исследовано в мире [Электронный ресурс] / Под патронажем Российской академии образования, ГНПБ им. К.Д. Ушинского. - М.: ОИМ.RU, 2000-2003. - Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomer=379>. - 02.12.2003. - То же: Психологический журнал Л.Чупрова - Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://leo-chuprov.narod.ru/2reader.html>

4. *Чупров Л.Ф.* Актуальные задачи психологического просвещения // Психология XXI столетия (Международный конгресс «Психология 21 века» 26 - 28 октября 2012). - ТОМ 2. - Ярославль, 2012 . - С. 321-323. – [Электронный ресурс] URL: <http://mapn.su/publications/sborniki/psikhologiya-xxi-stoletiya/tom-2-2012>.

5. *Чупров, Л.Ф., Щукин, А.С.* Принцип «Primum non nocere» в психологическом и санитарном просвещении и Интернет// Современное образование: актуальные педагогические, социально-экономические, географические и психологические установки (Материалы II Международной научно-практической (заочной) конференции Москва – Черногорск, 29 марта 2013 г.) / под. ред. Л.Ф.Чупрова. — «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири». — № 1-2. – 2013. – С. 161-168.